

Легка промисловість

ВИДАЄТЬСЯ З 1960 р.
4 (232)
жовтень — грудень
2012



Тамара Ермолаєва,
головний редактор

Видатні оповідачі мали перевагу перед звичайними людьми. У кожного з нас в принципі є досить великий словниковий запас, аби висловлювати думки та ідеї. Проте система побудови слів, фраз, манера висловлювання, а також місце і час подання інформації – слабе місце більшості людей. Тому уміння передавати інформацію є життєво важливим для успіху в будь-якій справі.

Усі складові класних ораторів націлені на те, щоб буквально захопити і оборотити того, хто слухає. Інакше кажучи, ледь-ледь вигадувати. Це має такий вигляд, ніби людина бере на себе підписані зобов'язання з ентузіазмом, що їх виконає. Аби привернути увагу людей до того, про що мовитися, і утримати її, потрібно правильно формулювати і доповідати інформацію. Інакше Вас просто не почують...

Уміння формулювати думку трьома-п'ятьма словами сприяє неймовірний успіх. І, якщо є універсальний спосіб стати успішною людиною, то він полягає в умінні говорити. Й навіть сьгодні люди, які здатні формулювати пропозиції, розповідати, мають перевагу над решою.

Кожне слово і думка впливають на простір й створюють у ньому торсіонні поля, що являють собою вихори обертань праворуч і ліворуч. Добрі слова й думки формують торсіонні поля обертання праворуч, а лайливі слова та негативні думки – обертання ліворуч. У такий спосіб наука доводить, що думки і слова можуть бути як творчою, так і руйнівною силою.

Про силу думки і слова, про їхнє значення, мовилось в усі часи, й люди усе більше усвідомлюють їх роль у житті.

Проте, з огляду на оточуючу дійсність, ще не досить. Саме думки і слова, насамперед, створюють те життя, у якому ми живемо.

Тому слід дуже обережно висловлювати їх. Різниця у часі між думкою, вимовленим словом та їхнім наслідком буває значною, іноді значають роки, тому люди не пов'язують ці дії події й шукають причини в чомусь іншому, а не в своїх думках і словах. Потрібно лише знати, що усі Ваші думки і слова беруть участь в творінні Вашого життя. Особливу силу вони набувають у випадку багаторазового повторювання і вкладення у них сили почуттів.

Звідси й настільки загадування про те, що слід намагатися думати тільки про добре.

Як думаємо й мовимо, так і живемо.

Голова Редакційної колегії
МЕДВЕДЕВ Ю.С.

Заступник голови Редакційної колегії
ЗВЯГІНЦЕВ Ю.В.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Березненко М.П., д-р техн. наук
Головко Д.Б., канд. техн. наук
Гончаров Ю.В., д-р екон. наук
Гречан А.П., д-р екон. наук
Ермолаєва Т.О., магістр економіки
та управління бізнесом
(головний редактор)

Ефіменко О.І.

Коновал В.П., д-р техн. наук
Крисько В.П., канд. техн. наук
Кудряшов В.П., д-р екон. наук
Ліцук В.І., д-р техн. наук
Міміношвілі Г.М. (відповідальний секретар)
Ноговіцин О.В., д-р техн. наук
Омельченко В.Д., канд. техн. наук
Половніков І.І., д-р техн. наук
Проخورова І.А., д-р техн. наук
Скірко Ю.І., д-р екон. наук
Столяров В.Ф., д-р екон. наук
Хом'як О.М., д-р техн. наук
Чурсіна Л.А., д-р техн. наук

ДЕРЖАВНЕ ЦЕНТРАЛЬНЕ БЮРО ТЕХНІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

З ЛЕГКОЇ ТА ТЕКСТИЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

МІНІСТЕРСТВО ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Державне центральне бюро
технічної інформації з легкої
та текстильної промисловості

© Мінпромполітики України
ЦБТИ
КНУД

Рестраційне свідоцтво
Серія КВ №4443 від 01.08.2000 р.

Всі матеріали, опубліковані в журналі,
є власністю редакції. Будь-яке відтворення
(повне або часткове) статей чи ілюстрацій
можливе тільки за письмової згоди редакції.

Над номером працювали:
М.М.Євстратова, С.М.Козарна

Журнал може публікувати матеріали,
не поділяючи точку зору автора.
Відповідальність за достовірність
і зміст матеріалів несуть автори.

Адреса ЦБТИ та редакції журналу:

01001, Україна, Київ,
вул. Шота Руставелі — Еспланада, 15-16.
Моб. тел.: (067) 409-10-27

E-mail: cbti.ua@gmail.com, legprom@svitonline.com

Комп'ютерна верстка фірми АТ «Укртехінформ»
Передплатний індекс журналу — 74278

Наша адреса в Інтернеті: WWW.LPROM.KIEV.UA



ЕКОНОМІКА

5

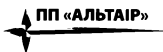
ВИРОБНИКИ

8 32 34



ПЕРСПЕКТИВНА
СИРОВИНА

14



ПАРТНЕРИ

9 18 20

ЦІКАВО

10 37 52

54 55 57

ТВОРЧІСТЬ
МАЙБУТНІХ
ФАХІВЦІВ

22

МАЙСТЕР-КЛАС

47



ОСОБИСТІТЬ

44

СВІТ МОДИ

16 28 30 31

45 62 63

НАУКОВИЙ ПОШУК

- 24 Савчук Н.Г., Пашкевич К.Л.
Оптимізація номенклатури критеріїв для прогнозування формостабільності швейних виробів з трикотажних полотен
- 26 Бабич А.І.
Визначення розташування робочої зони з урахуванням вимог безпеки
- 35 Плаван В.П., Ліщук В.І., Саблій Л.А.
Еколого-економічна оцінка технології безхромового дублення шкіри для ортопедичних виробів
- 38 Бондар К.І., Пястук О.В.
Дослідження модельно-конструктивних рішень жіночого верхнього одягу костюмного асортименту для формування вихідної інформації
- 42 Батаровська М.В., Куцевський М.О.
Розширення технологічних можливостей формування деталей головних уборів завдяки використанню нової технології
- 50 Медвідь О.Г., Олійникова В.В., Гондарчук П.М.
Аналіз компонентів швидкотужавлюючих поліхлоропренових клеїв
- 58 Захаркевич О.В.
Побудова віртуальної моделі капюшона двобічного виробу

